



MEDIA PRODUCTION MATRIC TECH-I SSC-I

SECTION – A (Marks 06)

Time allowed: 10 Minutes

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent.

Deleting/overwriting is not allowed.

Do not use lead pencil.

حصہ اول لازمی ہے۔ اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ کر دوبارہ
کھینے کی اجازت نہیں ہے۔ ایڈ پنس کا استعمال ممنوع ہے۔

Version No.				
9	1	0	1	0

0	0	0	0	0
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9

ROLL NUMBER						

0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

Answer Sheet No. _____

Candidate's Sign. _____

Invigilator's Sign. _____

Q.1 Fill the relevant bubble against each question:

	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
i.	Media is not: میڈیا - نہیں ہے:	Communication مواصلات	Internet انٹرنیٹ	Current Affairs کرنٹ افیئرز	T.V ٹی وی	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ii.	One of the following is not a technique of media management. مندرجہ ذیل میں سے ایک میڈیا مینجمنٹ کی تکنیک نہیں ہے۔	Innovate نئی ایجاد کرنا	Create value قدر پیدا کریں۔	Connecting with the audience سامعین کے ساتھ جڑنا	Shooting video شوٹنگ ویڈیو	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iii.	Puppet tool allows you to add: Puppet tool آپ کو شامل کرنے کی اجازت دیتا ہے۔	Mask ماسک	Pins پنز	Light روشنی	None of these ان میں سے کسی کوئی نہیں۔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



iv.	WMV stands for: WMV کا مطلب ہے۔	Window Media Video ونڈو میڈیا ویڈیو	Web Media Video ویب میڈیا ویڈیو	Web Movie Video ویب مووی ویڈیو	Windows Mobile Video ونڈوز موبائل ویڈیو	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v.	The sensitivity of the camera's sensor to light is کیمرہ کے سینسر کی روشنی کی حساسیت ہے۔	ISO آئی ایس او	Shutter شٹر	Lens لینس	Image sensor تصویری سینسر	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vi.	The average time span of a television commercial is between. ٹیلی ویژن کے کمرشل کا اوسط وقت ہوتا ہے۔	20 to 90 seconds.	10 to 90 seconds.	15 to 90 seconds.	30 to 90 seconds	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Federal Board SSC-I Examination
MEDIA PRODUCTION
MATRIC TECH-I (SSC-I)

Time allowed: 2:20 hours

Total Marks: 24

Note: Answer any Eight parts from section 'B' and attempt any two questions from section 'C' on the separately provided answer book. Write your answers neatly and legibly.

Section - B (16 marks)

Q. 2	Attempt any EIGHT parts from the following. All parts carry equal marks. Be brief and to the point. (2 x 8 = 16)
i.	Write any Four purposes of photography? فوٹو گرافی کے چار مقاصد درج ذیل ہیں۔
ii.	What is the function of lens of camera? کیمرے کے لینس کا کیا کام ہے؟
iii.	Describe story board? اسٹوری بورڈ کی وضاحت کریں۔
iv.	Write about the concept of cash flow? کیس فلو کے تصور پر لکھیں۔
v.	Define digital media? ڈیجیٹل میڈیا کی تعریف کریں۔
vi.	Write down the way to identify the 3D layer. 3D لیئر کو پہچاننے کا طریقہ لکھیں۔
vii.	Define Pixel aspect ratio?? پیکسل ریشو کی تعریف کریں؟
viii.	Explain how a media text can have multiple layers of meaning? وضاحت کریں کہ ایک میڈیا ٹیکسٹ میں کس طرح مختلف معنی کی تہ ہو سکتی ہے؟
ix.	Identify any two visual elements used in media text. میڈیا ٹیکسٹ میں استعمال ہونے والے کسی بھی دو بصری عناصر کی نشاندہی کریں۔
x.	How false news can be identified? جھوٹی خبروں کی شناخت کیسے ہو سکتی ہے؟
xi.	Write down steps of reporting? رپورٹنگ کے مراحل لکھیں؟



SECTION - C (08 MARKS)

Note: Attempt any TWO questions. All questions carry equal marks.

(2x4 = 08)

Q.3	Explain the concept of media literacy and why it is important to understand it? میڈیا لٹریچری کے تصور کی وضاحت کریں اور بیان کریں کہ یہ سمجھنا کیوں اہم ہے؟
Q.4	Explain the functions of major components of a camera-. کیمرے کے اہم اجزاء کے افعال کی وضاحت کریں
Q.5	Explain media text by discussing persuasive technique used to influence the audience. میڈیا ٹیکسٹ کی وضاحت کریں اور بیان کریں کہ اس میں قائل کرنے والی کون سی تکنیکیں استعمال کی گئی ہیں تاکہ ناظرین پر اثر ڈالا جاسکے۔